



Questo mese parliamo con...

Gianfranco Antonioli

Senior manager e Presidente di "Obiettivo50"

a cura di Simonetta Ingrassia

Questo mese CertineWs ha il piacere di incontrare l'Ing. Gianfranco Antonioli, Presidente di "Obiettivo50". Gianfranco, parliamo di questa realtà. Vuole dirci chi siete e di che tipo di organizzazione si tratta?

"Obiettivo50" è una associazione indipendente, senza scopo di lucro costituita, formata e gestita nell'anno 2004, su contributo del tutto volontario, da manager di alto profilo professionale. L'organizzazione conta in Italia più di 300 tra Associati e Simpatizzanti che provengono dai più diversi settori industriali e di servizi e che, complessivamente, coprono tutte le competenze di gestione d'impresa.

Ci dica cosa c'è dietro la scelta di questo nome. Perché proprio "Obiettivo50"?

Nel nostro caso, la denominazione "Obiettivo50" allude a due concetti, si tratta di una sorta di piccolo rebus. Per noi "50" indica sia l'obiettivo fotografico standard e storico, in grado di fotografare la realtà, sia l'elemento distintivo che caratterizza i nostri soci: la "seniority manageriale". In qualità di professionals, pensiamo di poter aiutare le imprese del nostro Paese - in

particolare quelle medio-piccole - a "fotografare il loro presente" con rigore, per accompagnarle verso un futuro di successo. Tutto questo, grazie all'apporto di contributi di valore, dovuti all'esperienza che la nostra seniority di anni e anni trascorsi in ambito aziendale ci suggerisce. Noi di "Obiettivo50", grazie al know how maturato, ci sentiamo pronti ad affrontare sempre nuove sfide con metodo e passione e a mettere la nostra professionalità a disposizione delle aziende intenzionate a farne richiesta.

Quali i vostri principi ispiratori e la vostra mission?

La nostra iniziativa, in un mondo globalizzato ed estremamente competitivo, si ispira ad un ideale molto concreto: riunire, condividere, valorizzare le competenze di un gruppo dinamico di manager per creare una forza di proposta e di intervento che favorisca lo sviluppo degli attori economici del Paese. La nostra mission è estremamente pragmatica. Fra tutti i soci, raccogliamo competenze qualificate provenienti dai più disparati settori industriali e di servizi (dall'alimentare, alla meccanica, alla ITC ...), nonché di funzioni (dal marketing, alle vendite,



alla logistica, al controllo di gestione) e le mettiamo a disposizione delle imprese per competere con successo, realizzare sviluppo, internazionalizzare, gestire fasi di transizione generazionale, ove necessario ristrutturare, e permettergli di acquisire quelle competenze di cui ancora non sono in possesso.

Perché, secondo lei, un'azienda dovrebbe rivolgersi al team manageriale di "Obiettivo50"? Qual è il valore aggiunto della

vostra proposta?

Le aziende dovrebbero rivolgersi a noi per le competenze documentate, l'esperienza certa, per il codice etico che vincola i manager e per la possibilità di avere a disposizione un pool di esperti, tutti assieme in un'unica organizzazione. La finalità dell'associazione è duplice: mettere a disposizione delle aziende italiane il proprio network di competenze, contribuendo al raggiungimento dei loro obiettivi e inoltre, fornire

segue a pagina 5